

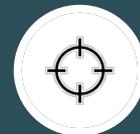


Encuesta de la Formación permanente Argentina Marzo 2025

En el marco del compromiso asumido por la Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral con el fortalecimiento de la educación no formal, se llevó adelante durante el mes de marzo de 2025 una nueva edición de la Encuesta Nacional a Centros Educativos No Formales. Esta instancia de relevamiento tiene por objetivo conocer en profundidad la realidad del sector, identificar tendencias, desafíos y oportunidades, y generar insumos clave para el desarrollo de políticas públicas, mejoras institucionales y acciones estratégicas desde la Cámara.

La encuesta fue respondida por instituciones educativas asociadas de diferentes regiones del país, abarcando tanto centros de trayectoria consolidada como nuevas propuestas educativas. Las preguntas abordaron múltiples dimensiones del quehacer educativo, incluyendo modalidades de cursada, volumen de matrícula, duración y tipo de propuestas formativas, estructura de personal, precios promedio, medios de difusión utilizados, desafíos económicos y perspectivas de crecimiento, así como aspectos vinculados al portal de empleos de la Cámara.

Los datos recabados permiten trazar un panorama actualizado del ecosistema de la educación no formal en Argentina y constituyen un insumo fundamental para seguir impulsando su valorización y profesionalización, con una mirada integral que articule al sector con el mundo del trabajo y el desarrollo social.



Objetivos específicos:

- Relevar las modalidades educativas más utilizadas por los centros asociados para el dictado de sus cursos.
- Cuantificar la matrícula anual de nuevos estudiantes, con el fin de dimensionar el alcance y crecimiento del sector.
- Estimar la antigüedad y consolidación institucional de los centros participantes dentro del ámbito educativo.
- Analizar la duración promedio de las propuestas formativas, comprendiendo la diversidad de ofertas y niveles de profundidad.
- Caracterizar la estructura de personal, tanto en relación a empleados administrativos como a docentes y tutores.
- Relevar el ticket promedio de los cursos, incluyendo matrícula y cuotas, para comprender el valor económico del servicio educativo.
- Detectar los canales de difusión más efectivos, indagando en los medios de captación de nuevos estudiantes.
- Medir la percepción del sector respecto a la necesidad de reformas impositivas, específicas para la educación no formal.
- Explorar la expectativa económica del sector para 2025, tanto en términos generales como en relación a la matrícula proyectada.
- Relevar la existencia de políticas de fidelización que articulen la certificación con oportunidades laborales.
- Identificar los principales desafíos económicos actuales, desde la perspectiva de los propios actores educativos.
- Conocer la intención de ampliación de la oferta educativa en el corto plazo por parte de los centros encuestados.





📍 Ficha Técnica:



Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.



Procedimiento de muestreo: Muestreo No probabilístico.
Tamaño de la muestra: 600 casos
Trabajo de campo: Del 1 de Marzo a 30 de Marzo de 2025.

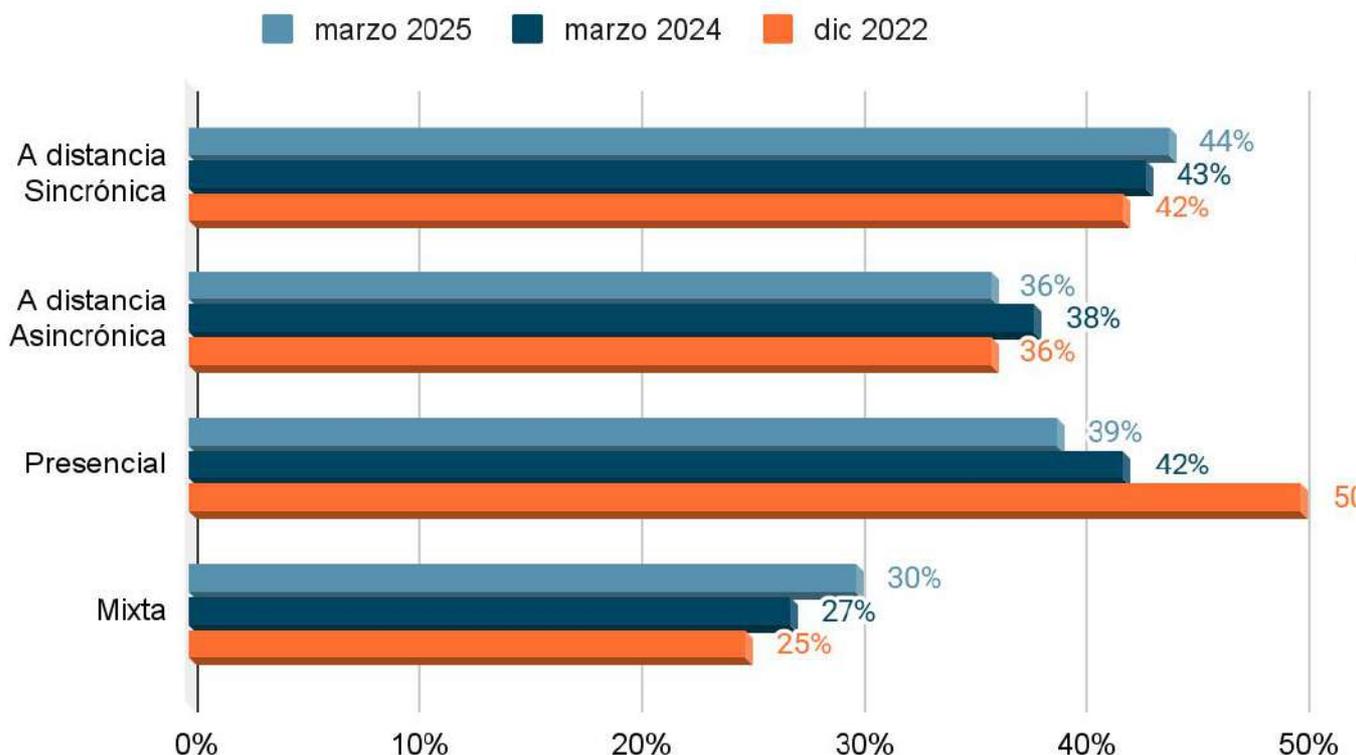


Técnica de recolección de información:
Cuestionario Online.
Nivel de confianza: 95%
Error de muestreo: +/-3%



¿Qué modalidades utilizan para brindar cursos?

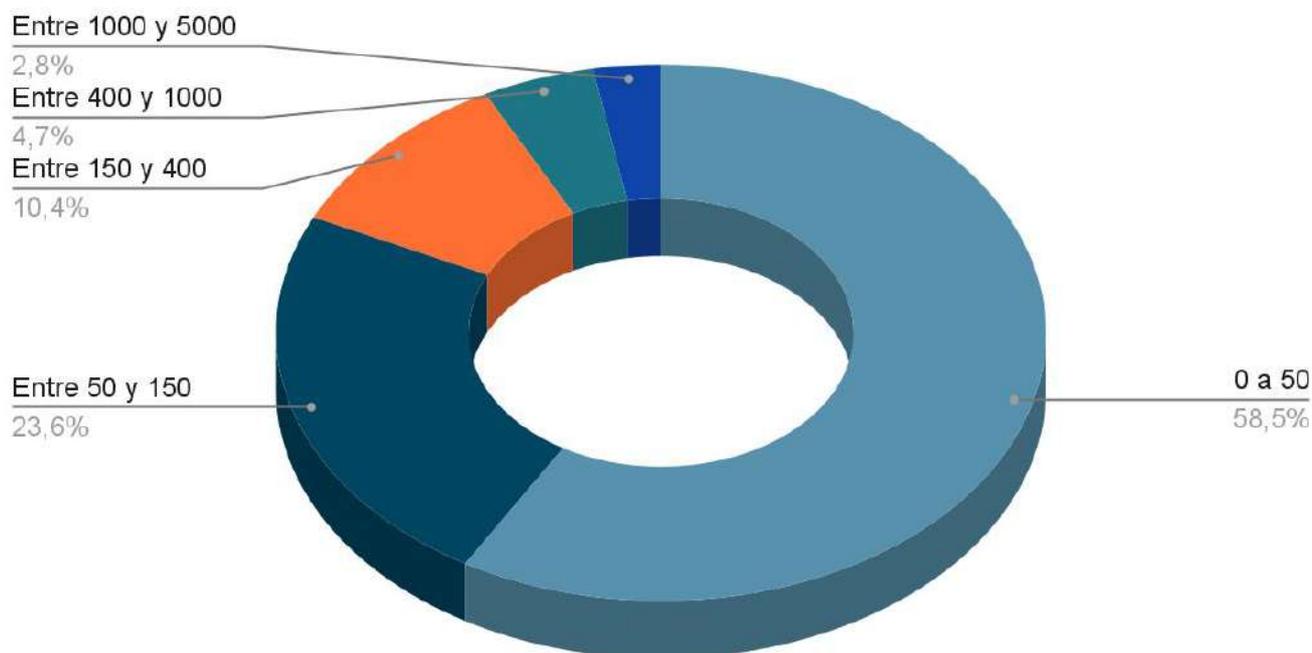
Modalidad de estudio



En marzo de 2025, la modalidad a distancia sincrónica se consolidó como la más utilizada por los centros educativos no formales, alcanzando un 44% de adopción, lo que representa un leve pero sostenido crecimiento respecto a años anteriores.

La modalidad mixta (combinando instancias presenciales y virtuales) viene creciendo de manera sostenida, pasando del 25% en 2022 al 30% en 2025, lo cual sugiere una búsqueda de equilibrio entre flexibilidad y acompañamiento pedagógico personalizado.

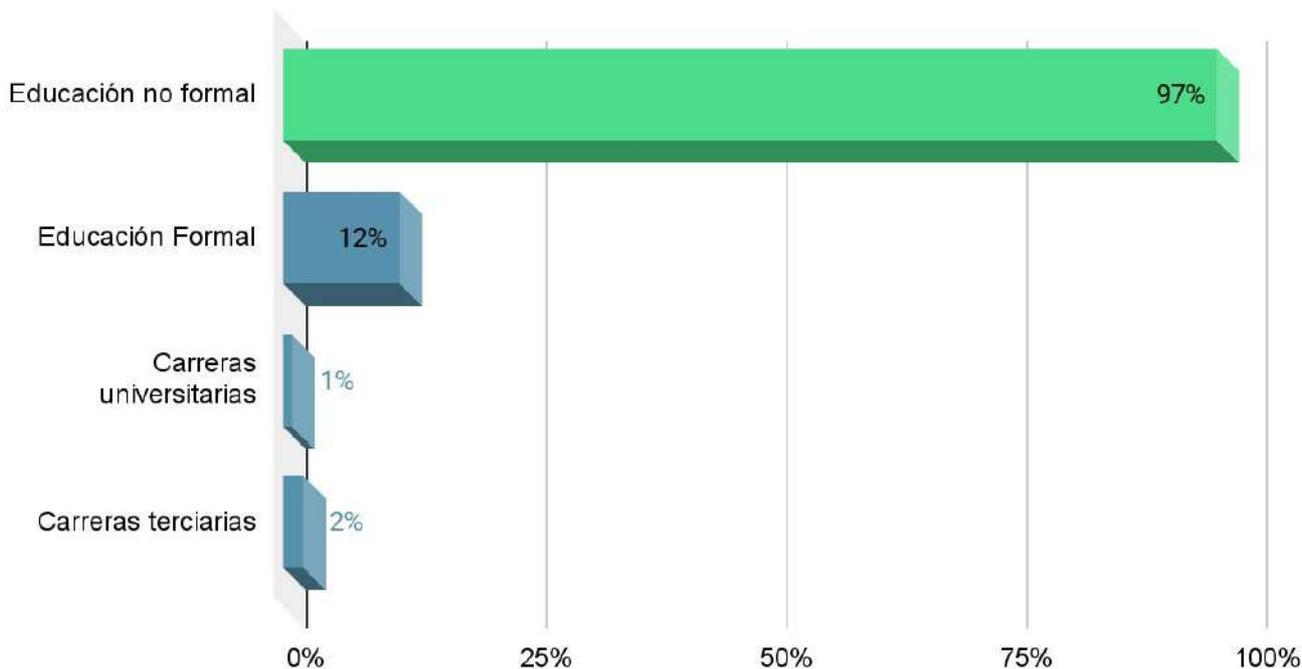
¿Cuántos estudiantes nuevos tiene anualmente?



El sector de educación no formal relevado podría estar recibiendo más de 250 mil estudiantes nuevos por año, solo entre los centros asociados a la Cámara. Si bien esta cifra es aproximada y depende de los promedios asumidos, nos brinda un orden de magnitud muy valioso para dimensionar el impacto educativo, social y económico del sector.

☉ Marque qué tipo de educación brinda:

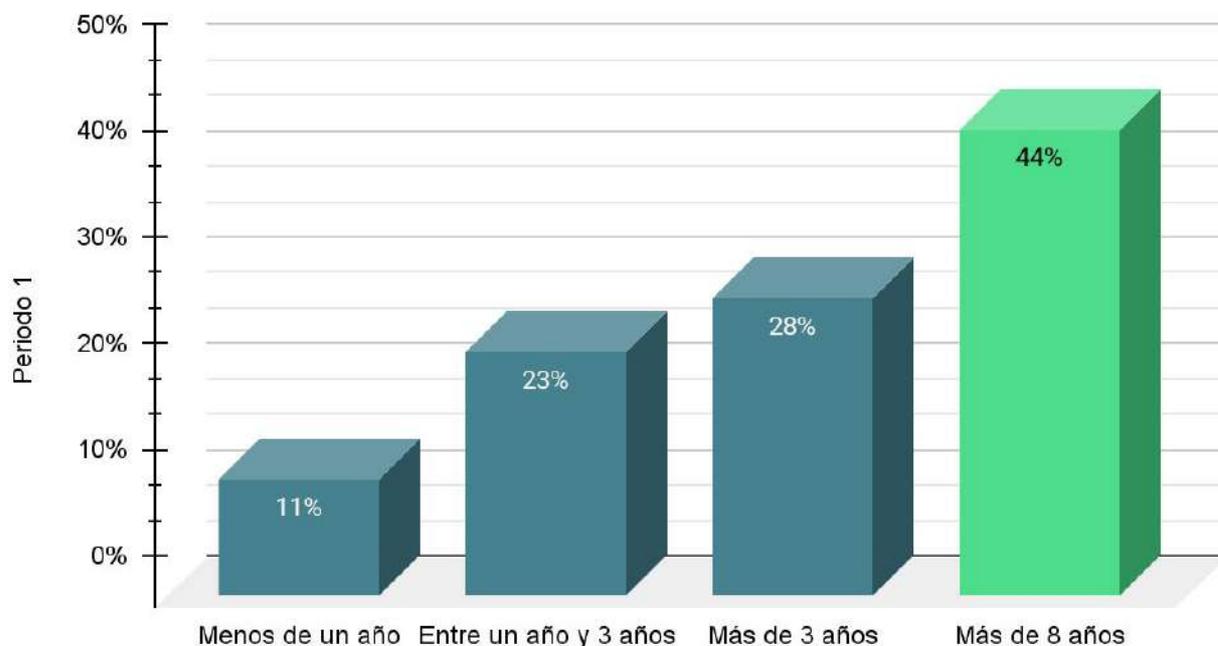
Tipo de educación



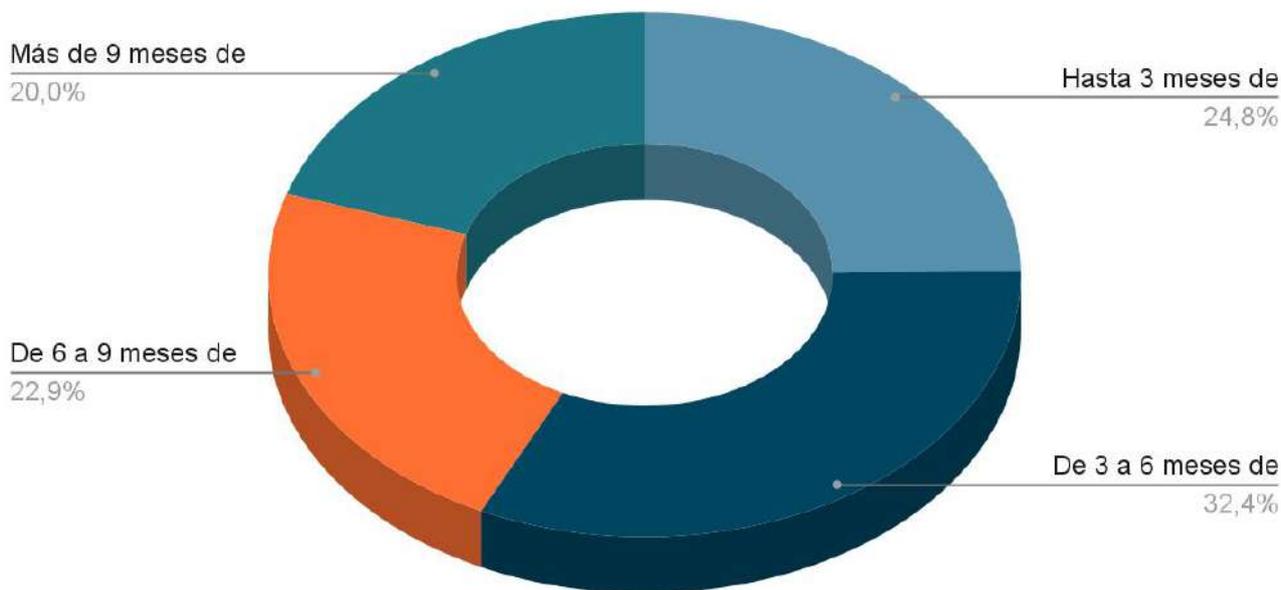
Nota: Esta pregunta permitía seleccionar múltiples opciones, por lo tanto la suma de los porcentajes puede superar el 100%.

☉ ¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la actividad educativa?

Periodo 1 frente a



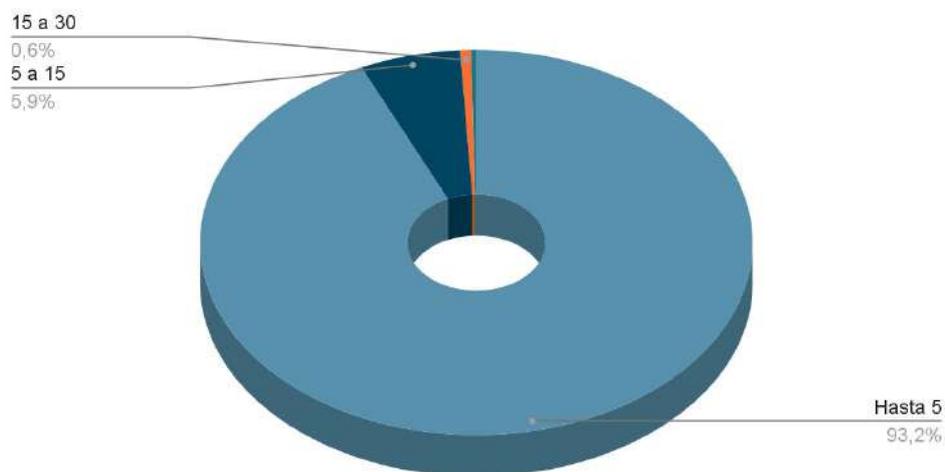
○ Duración promedio de sus cursos:



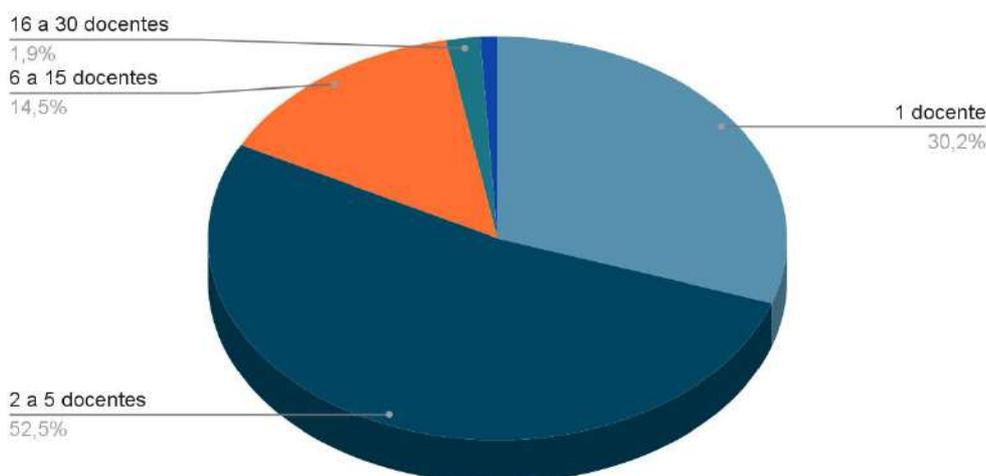
En marzo de 2025, el 79% de los centros de educación no formal indicó que sus cursos tienen una duración de hasta 9 meses, lo que reafirma el perfil de formación corta y orientada a resultados rápidos que caracteriza al sector. Dentro de este grupo, se destaca la mayor concentración en los cursos de 3 a 6 meses (34%), seguidos por los de hasta 3 meses (26%) y los de 6 a 9 meses (24%), lo que muestra una oferta diversa pero claramente enfocada en trayectos formativos ágiles.

Solo un 21% de las instituciones ofrece cursos de más de 9 meses de duración, lo que representa una minoría orientada a propuestas más extensas y probablemente más especializadas o integrales. Estos datos evidencian que la educación no formal cumple un rol clave en el desarrollo rápido de capacidades y competencias, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado laboral y a las posibilidades de tiempo y recursos de los estudiantes.

Si tiene empleados ¿Cuántos tiene? (Sin incluir docentes o tutores)

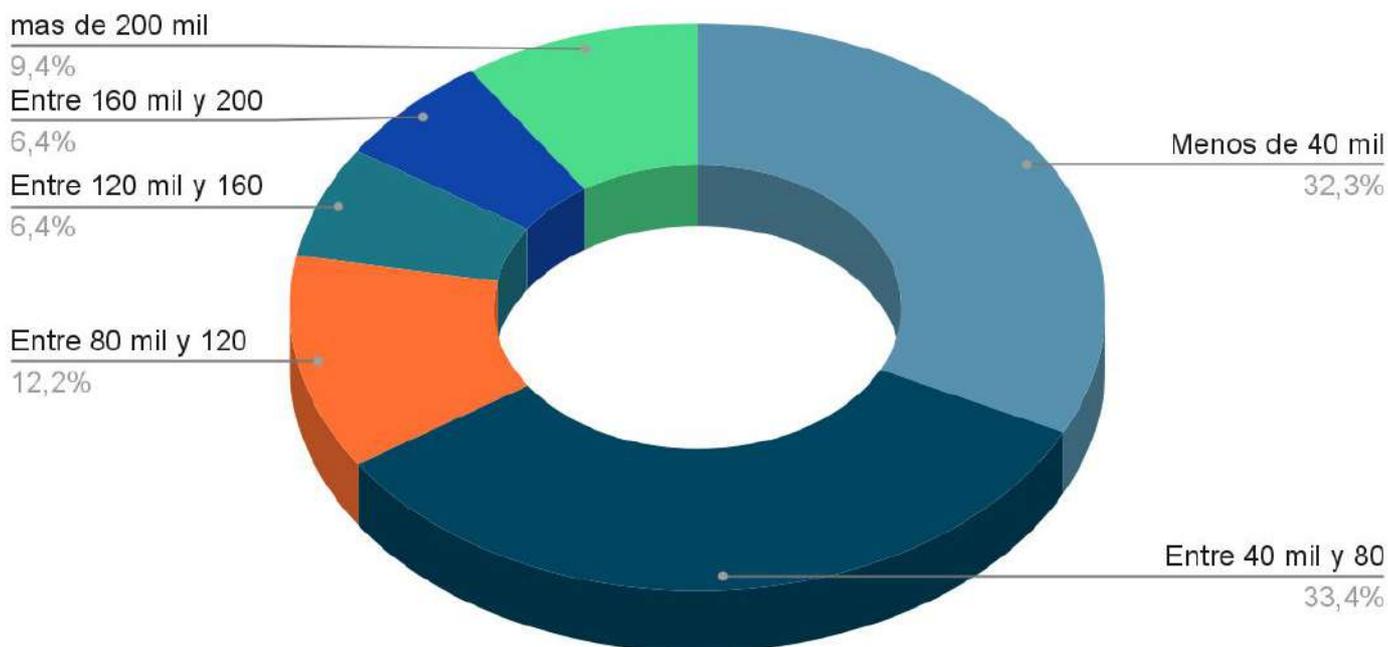
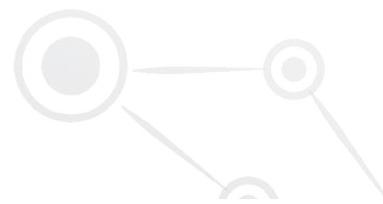


¿Cuántos docentes o tutores tiene su centro educativo?



Se estima que el sector cuenta con aproximadamente 5.100 docentes y tutores activos. La mayoría de los centros funciona con planteles pequeños, ya que un 87% tiene entre 1 y 5 docentes, lo cual reafirma el carácter ágil y de escala reducida que caracteriza a muchas propuestas de educación no formal.

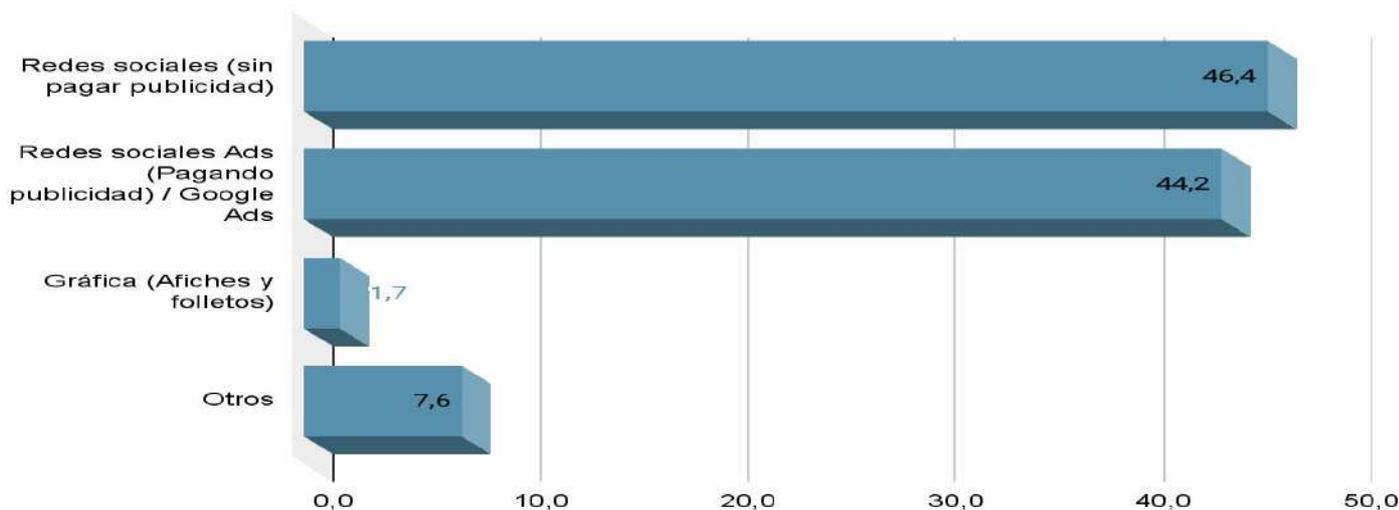
El ticket promedio



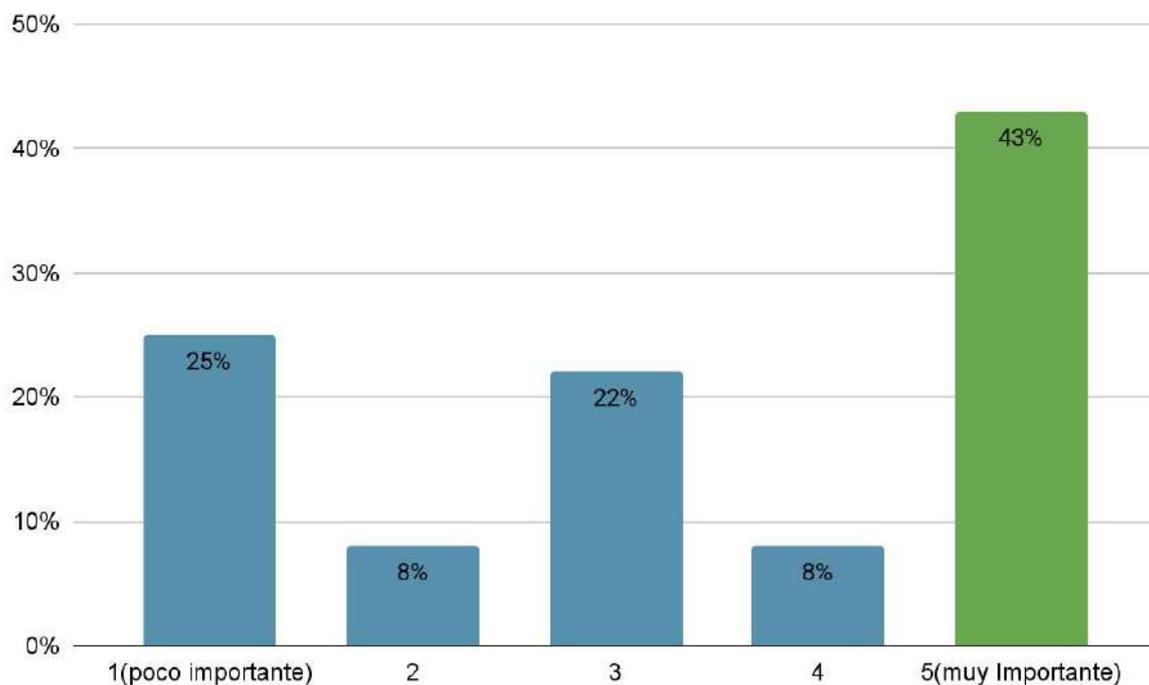
Se estima que el ticket promedio de un curso completo en el sector de educación no formal ronda los 91.600 pesos argentinos, incluyendo matrícula y cuotas. Esta cifra surge de ponderar los distintos rangos de precios informados por los centros asociados, donde se observa que la mayoría de las propuestas formativas se concentra entre los 40 mil y 80 mil pesos (35%) y menos de 40 mil pesos (34%)



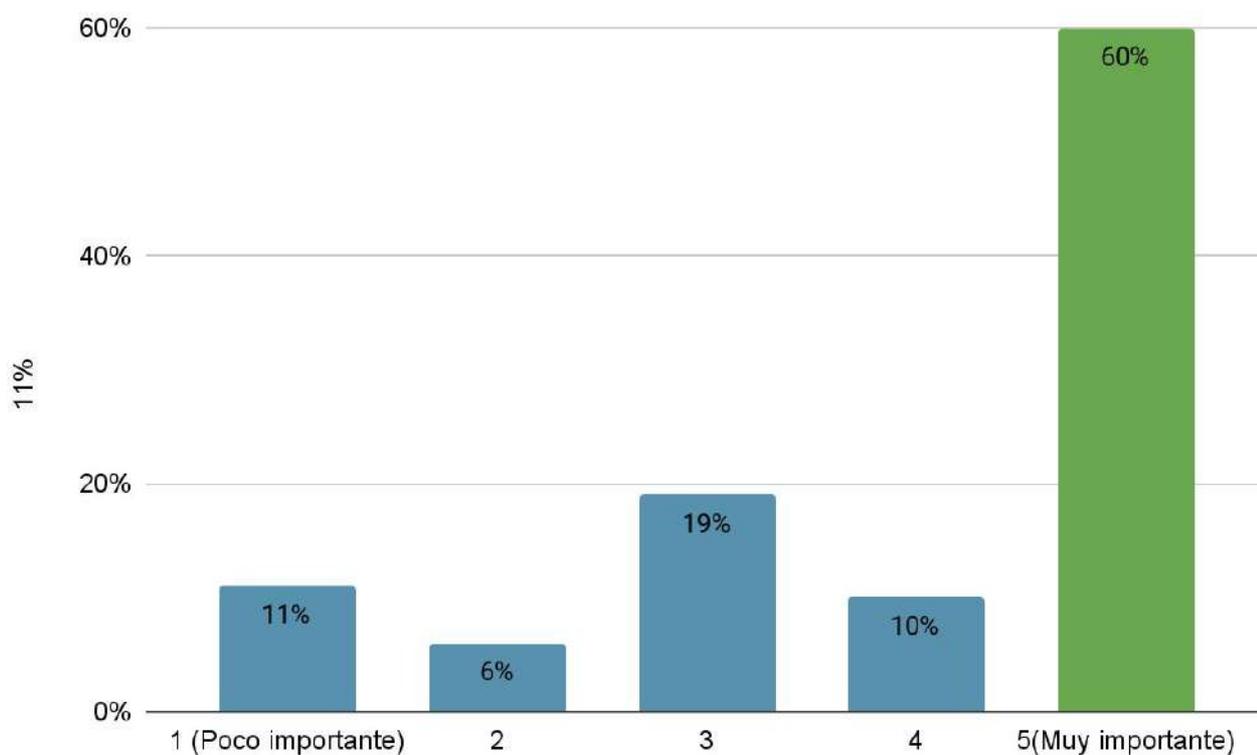
¿Cuál es su principal medio publicitario?



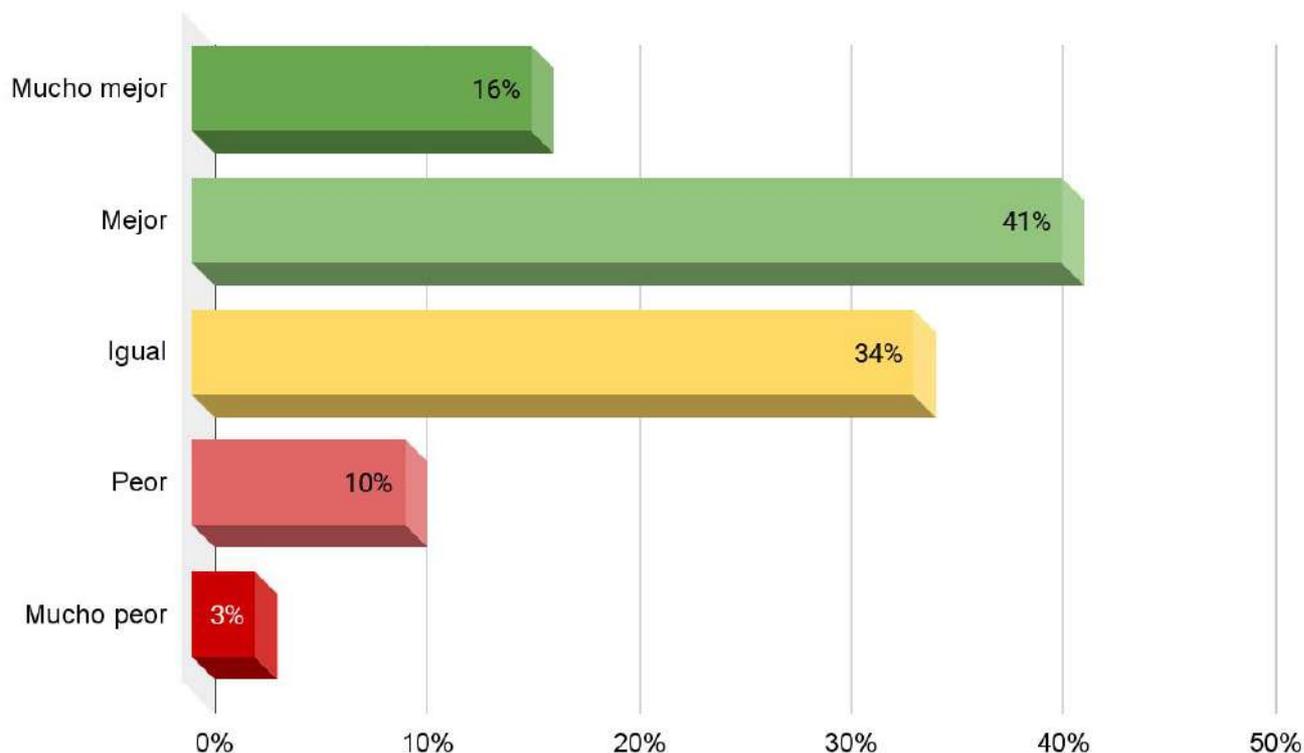
● Marque del 1 al 5 que tan relevante es que se implementen consideraciones impositivas específicas para el sector educativo y en particular para la educación no formal (IVA, ganancias, IIBB, etc.)



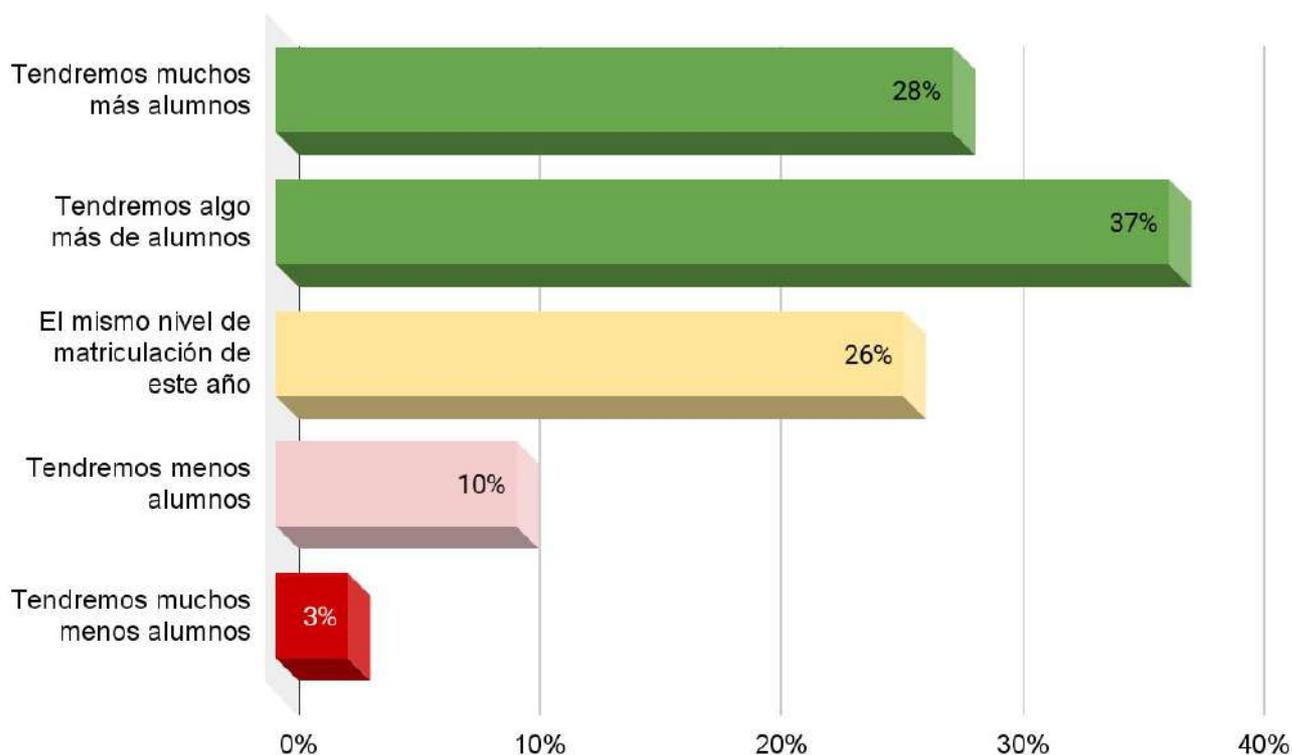
● Marque del 1 al 5 que tan importante sería que se implementen: Reformas impositivas nacionales para aumentar la inversión directa en educación.



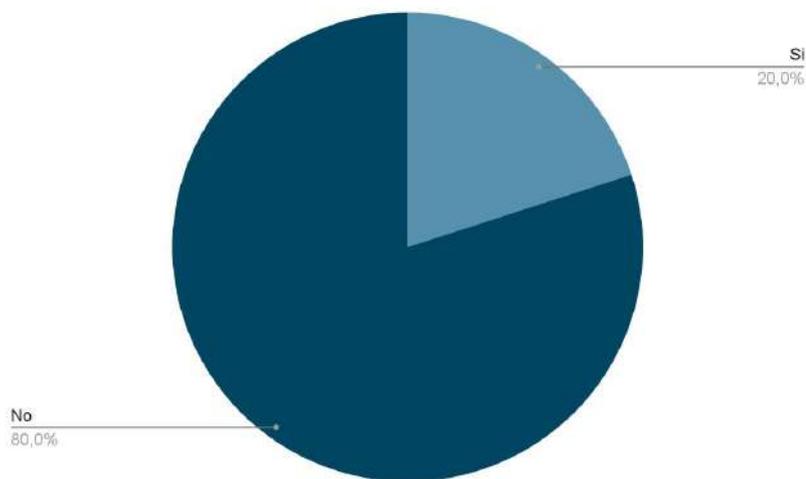
¿Cómo cree que estará económicamente el sector de la educación no formal en 2025 respecto a 2024?



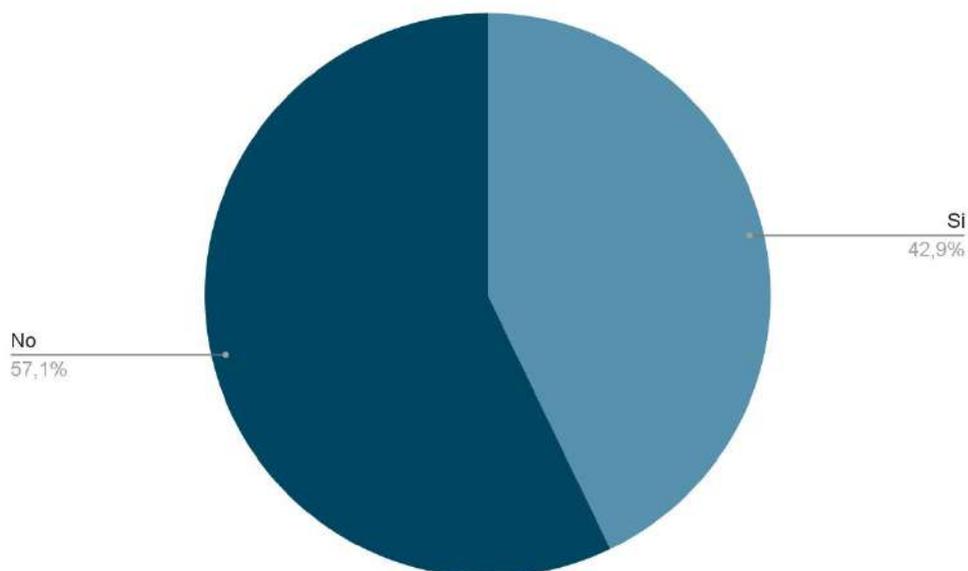
¿Cómo cree que será la matrícula de alumnos en 2025 respecto a 2024?



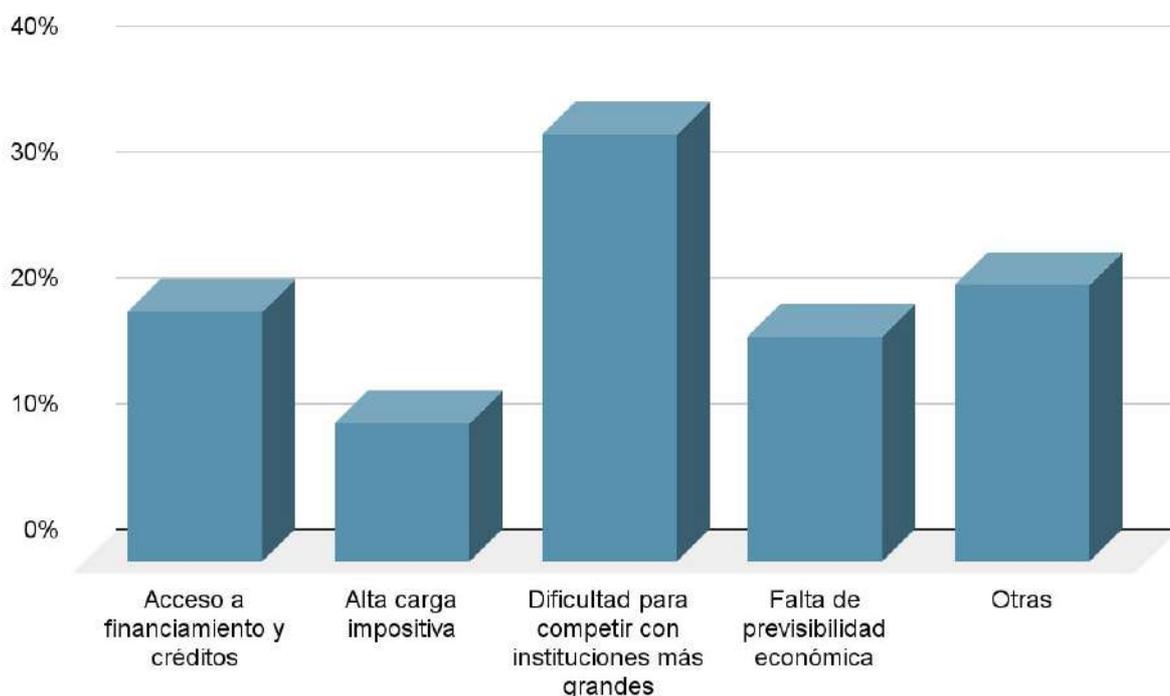
¿Su centro asociado tiene publicado el portal de empleos en su sitio web?



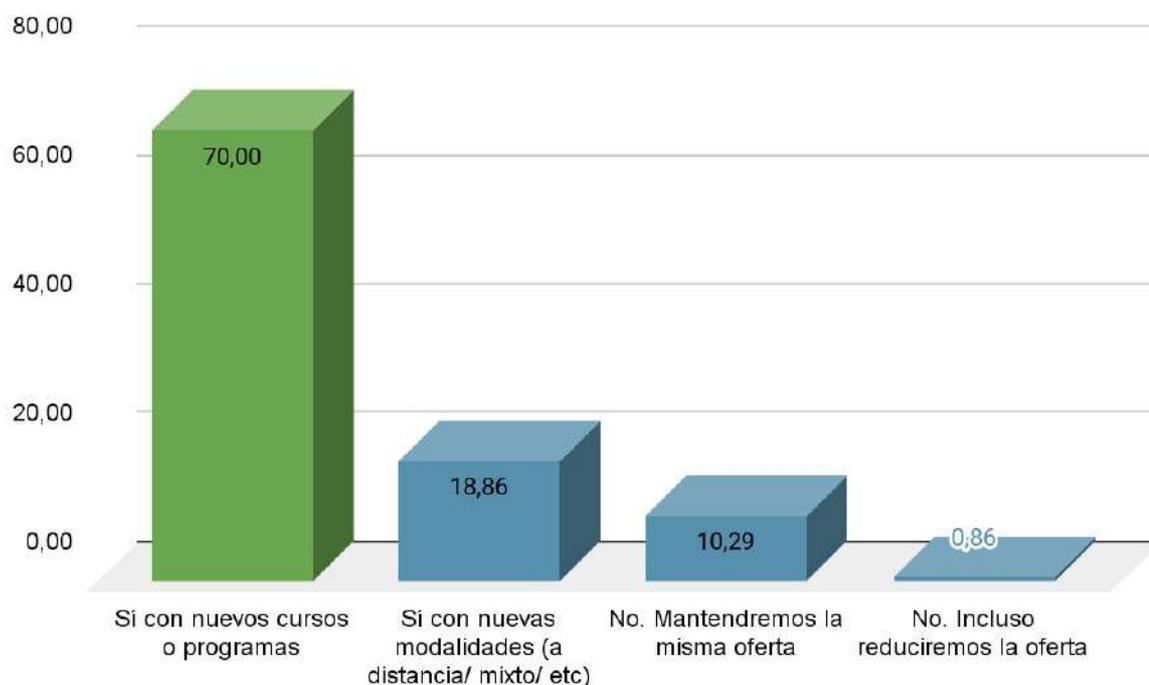
¿Su centro asociado tiene una política de fidelización en la cual invita a sus estudiantes certificados por la C.A a registrarse en el portal de empleos?



¿Cuál es el mayor desafío económico que enfrenta su institución educativa en la actualidad?



¿Su institución planea ampliar la oferta educativa en 2025?



Un contundente porcentaje de los centros educativos planea ampliar su oferta en 2025 incorporando nuevos cursos o programas o lo hará explorando nuevas modalidades de cursada, como la educación a distancia o mixta.

Conclusiones y generales

Los resultados de la Encuesta de Educación No Formal de marzo 2025 permiten trazar un panorama alentador y a la vez desafiante para el sector. La educación no formal en Argentina muestra un fuerte dinamismo, con instituciones de trayectoria consolidada (más del 70% tiene más de 3 años de actividad), pero también con un flujo constante de nuevos actores que se suman al ecosistema formativo. Este equilibrio entre experiencia y renovación constituye una fortaleza clave para enfrentar los desafíos actuales.

La diversificación en las modalidades de cursada, con predominio de las propuestas a distancia (sincrónicas y asincrónicas), junto al crecimiento sostenido de los formatos mixtos, evidencia un sector que se adapta con rapidez a las nuevas tecnologías y demandas sociales. A esto se suma una oferta mayoritariamente compuesta por trayectos de corta duración, accesibles y orientados a la empleabilidad inmediata, sin descuidar las propuestas más extensas y especializadas.

En términos económicos, los datos revelan un ticket promedio accesible, estimado en torno a los 91.600 pesos argentinos por curso completo, y una estructura institucional predominantemente pequeña, donde la mayoría de los centros funciona con entre 1 y 5 docentes. Sin embargo, también se identifica una alta capacidad de impacto colectivo, ya que el sector podría estar incorporando más de 200.000 estudiantes nuevos por año.

Las expectativas a futuro son positivas: más del 65% de los centros proyecta un aumento en la matrícula para 2025, y el 82% planea ampliar su oferta educativa con nuevos cursos, programas o modalidades. Además, se destaca un consenso amplio en torno a la necesidad de reformas impositivas que fortalezcan la inversión en educación, así como la implementación de condiciones fiscales específicas para el sector no formal.

No obstante, persisten desafíos estructurales: la dificultad para competir con grandes instituciones, la falta de acceso a financiamiento, y la inestabilidad económica general siguen siendo obstáculos relevantes. Estos puntos deben ser considerados con urgencia en el diseño de políticas públicas diferenciales, que reconozcan el rol estratégico de la educación no formal en el desarrollo del país y acompañen su crecimiento con medidas concretas.



Conclusiones y Propuestas

La Encuesta Nacional de Educación No Formal de marzo 2025 evidencia que el sector atraviesa una etapa de consolidación y crecimiento sostenido. Más del 70% de los centros encuestados tiene más de tres años de trayectoria, y el 44% supera los ocho años, lo cual demuestra una estructura institucional madura, con experiencia y compromiso a largo plazo. Este capital acumulado posiciona al sector como un actor relevante dentro del ecosistema educativo argentino.

Uno de los principales atributos del sector es su capacidad para ofrecer una formación accesible, ágil y orientada a resultados concretos. Con un ticket promedio estimado en aproximadamente 91.600 pesos por curso completo, y una mayoría de trayectos de hasta 9 meses de duración, los centros de educación no formal brindan alternativas formativas eficaces para ampliar la empleabilidad y acompañar procesos de reconversión laboral, especialmente en contextos de incertidumbre económica.

El impacto del sector es también cuantitativo: se estima que las instituciones asociadas a la Cámara podrían incorporar más de 215.000 estudiantes nuevos por año, confirmando que la educación no formal tiene un rol protagónico en la inclusión educativa y la capacitación para el trabajo. Este volumen de formación no solo amplía oportunidades individuales, sino que contribuye activamente al desarrollo productivo del país.



Conclusiones y Propuestas

Un dato relevante es la configuración interna de los centros: la mayoría cuenta con equipos docentes pequeños —el 87% opera con entre 1 y 5 docentes—, lo que da cuenta de una estructura ágil, cercana y adaptable. En este sentido, se destaca la tarea de la Academia de Entrenamiento de la Cámara, que viene fortaleciendo estos equipos a través de formación continua, espacios de intercambio y programas de profesionalización, permitiendo que cada centro, sin importar su escala, acceda a recursos de calidad para su desarrollo institucional.

Las expectativas para el año 2025 son altamente optimistas. El 82% de los centros planea ampliar su oferta educativa, ya sea incorporando nuevos cursos o explorando nuevas modalidades de cursada, y un 65% proyecta un aumento en su matrícula. Esta visión de crecimiento sostenido es una oportunidad concreta que la Cámara busca acompañar y potenciar, ofreciendo asesoramiento, articulación institucional y visibilidad para los proyectos educativos de sus asociados.

Sin embargo, el crecimiento del sector no está exento de desafíos estructurales. El sistema tributario actual representa una barrera significativa para el desarrollo de muchas instituciones pequeñas y medianas: el 43% de los encuestados considera muy relevante implementar medidas fiscales específicas para el sector, y el 60% plantea como muy importante avanzar hacia una reforma impositiva nacional que incentive la inversión en educación.

En paralelo, el relevamiento identificó como principales obstáculos el acceso limitado a financiamiento y créditos (20%) y la dificultad para competir con grandes instituciones (34%), lo que resalta la necesidad de trabajar en condiciones más equitativas de competencia.

